**Исследование**

Проанализировав задание заказчика, кратко обозначаем основные моменты, которые необходимо учесть и сделать:

- Отличия от конкурентов в дизайне и информации. Для начала необходимо проанализировать конкурентов, имеющихся на рынке. Выделить основные повторяющиеся у многих моменты, подумать, как можно сделать по-другому и лучше

- Обозначить, что Мастер Техно – это не просто безликое название магазина. Вероятнее всего, нужно выделить информацию о том, что именно этот магазин можно назвать мастером техники.

- Обязательно сделать мобильную версию. Ну тут вроде все понятно  
  
**Анализ конкурентов**

Посмотрим интернет-магазины, которые первыми высвечиваются в браузере при вводе «снегоход купить москва»  
1. <https://electrotown.ru/snegohody/>

2. <https://mot-motor.ru/snegohody/>

3. <https://universalmotors.ru/snowmobiles/>

4. <https://atvarmor.ru/snowmobiles>

5. <https://dreammoto.ru/snowmobiles/catalog>

У всех конкурентов нет главной страницы, нет информации о самом магазине. Дизайн однотипный и простой, не притягивающий взгляд.

Так как нам необходимо отличиться от конкурентов, принимаем решение сделать главную страницу, которая будет притягивать внимание покупателя к магазину и из которой в дальнейшем можно перейти к каталогу. Именно ее и будем проектировать.

**Анализ магазина Мастер-Техно**

Функциональные стратегии компании Master-Tehno достаточно разнообразны и развиты, что является дополнительным преимуществом для компании, потому что на рынке она уже 9 лет. Компания контактирует с покупателями через сайт, а так же напрямую с целевой аудиторией на профильных мероприятиях и выставках, собирая ценную информацию.  
  
- компания принимает участие во всевозможных выставках и выездных мероприятиях, что дает возможность увидеть и «потрогать» их ассортимент товара вживую покупателем.

- Master-Tehno отточила свою логистику на высочайший уровень.

- собственный сервисный центр для клиентов. В современном мире это имеет наиважнейшее значение, так как вездеходная техника нуждается в постоянном присмотре и ТО.

- Компания сотрудничает только с теми продавцами, которые на личном опыте знакомы с техникой и могут в подробностях рассказать ее плюсы и минусы.

**Ключевые характеристики отрасли:**   
1. Высокий уровень входа на рынок для новых компаний   
2. Огромные возможности для развития, так как рынок является не наполненным   
3. Низкая вовлеченность людей   
4. Не уникальный товар

**Беклог**

1. Изучить компанию - заказчика  
2. Изучить конкурентов   
3. Определить ключевые характеристики отрасли  
4. Понять, чем будет отличаться наш заказчик  
5. Определиться со стилем продукта  
6. Определиться с цветовой гаммой  
7. Определиться со шрифтом продукта  
8. Создать примерный макет сайта